

離職防止対策 のご紹介

お客様企業・組織に「寄り添うサポート」でお役立ちし、
お客様と共に社会に貢献する



アクセスデザインリンク株式会社

離職が増える会社の姿勢

評価は、

不自然

人材育成は、

放置

目標は、

**会社だけ
のため**

定着率の高い会社の姿勢

評価は、

納得

人材育成は、

熱心

目標は、

**会社と
自分の為**

社員の定着率を高めるプロセス

評価は、



人材育成は、



支援体勢は、



- 課題 1. 密室決定の評価は、従業員の意欲を削ぎ落とします
- 課題 2. 放置で、人は育ちません。
- 課題 3. 指示命令だけでなく、本人の意向を聞いて応援してさしあげましょう。

どうしたら変わることができるのか？

アックスデザインリンク株式会社

定着率を改善するためには、次に2つが必要と考えますが、いかがでしょうか？

- ① 経営者から、定着率の高い会社にしたいというメッセージを発信して頂くこと。
- ② 管理職に対するサポート体制を構築すること。

STEP 1 経営層からのメッセージ



このメッセージを発信する前に
幹部を集めて次頁を実施することが必要

STEP 2 サポート体制



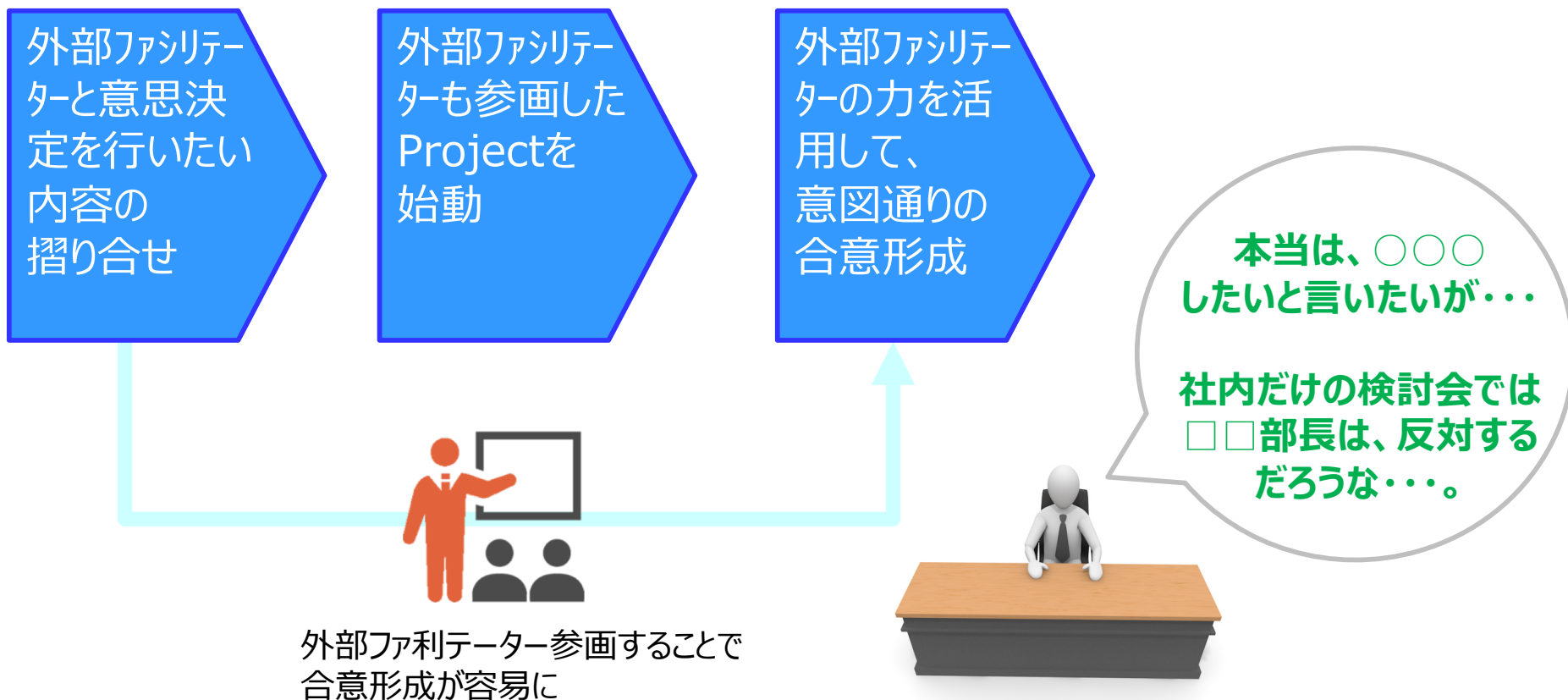
これまで、会社業績のためだけに活動してきた
管理職層の皆さんを、サポートする必要がある
と考えます。

社内合意を社内だけで得ることは困難ではないでしょうか？

アックスデザインリンク株式会社

社内で意思決定を行うと、様々な利害関係による軋轢・衝突が起こり組織運営に支障をきたす可能性があります。そこで、外部のファシリテーターによる会議運営により意思決定を行うことをお勧めします。

組織内での合意形成の進め方



テーマ 「 活躍を期待する社員の辞職を無くしたい 」

課題① 管理職が「部下の個人的な事情を理解していない」

課題② 役割分担が明確に分け、部下は管理職会議の内容を全く知らない。

綺麗事では「個人のプライバシー」や「役割分担」は重要です。
でも、本当に会社と従業員との関係が希薄では、びっくり退社は無くならない
のではないのでしょうか。

<取組んだ対策>

- ・ 経営陣の考えていることが従業員に伝わる密なコミュニケーションの徹底
- ・ 部下の個人カルテの作成と、こまめな声かけ

(上記を実現できるよう管理職に お節介コーチ をつけて
範を示すと同時に、実践して頂きました)



綺麗事

ではなく

現実

に

成果を上げたい企業さま

お節介コーチ が

その思い実現します！

「お節介コーチ 体験プラン」

[体験費用]

- ・ 3ヶ月 45万円（税別回、体験人数1～3名）

[体験内容]

- ① ポジティブミッション構築 : 部下との面談における基軸を定める
- ② 時間管理トレーニング : 時間配分と権限委譲
- ③ 1on1ミーティング : 部下との1on1ミーティング

[体験時間]

- ・ 1時間 / 1名 × 全 6回（2週間毎 / 期間：約3ヶ月）

<開催エリア>

東京エリア・大阪エリア・名古屋エリア